



Zertifikatskurs 15. Juni – 28. Sept. 2015 **DigiMediaL_musik**

Strategisches Musikmarketing im Social Web für Berliner Musikschaaffende



Die Perspektive für deine Musikkarriere: Mach dich fit im Musikmarketing!

Im Zeitraum von vier Monaten können Musikerinnen und Musiker sowie Akteure aus der Musikwirtschaft berufsbegleitend umfassendes Know-how für erfolgreiches Selbstmarketing und die professionelle Nutzung des Social Web erwerben.

_Qualifikationsziel

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer entwickeln nicht nur kreative Marketingstrategien, sondern bilden darüber hinaus konkrete Fertigkeiten im Umgang mit relevanten Web-Anwendungen aus. Sie werden dadurch mit ihren Musikprojekten besser auffindbar, effektiver vernetzt und durch aussagekräftige Profile im überfluteten Musikmarkt klarer positioniert sein. Erlerntes Wissen kann, begleitet von den Expertinnen und Experten, direkt an den eigenen Musikprojekten in die Praxis umgesetzt werden.

_Für wen?

DigiMediaL_musik richtet sich an professionelle Berliner Musikerinnen und Musiker aus den Bereichen Pop, Rock, Klassik, Jazz, Komposition, Elektro sowie an Profis aus den Bereichen Musikmanagement und Musikproduktion.

_Inhalte

Themenschwerpunkte sind:

- Grundlagen des Strategischen Marketings für Musikschaaffende
- Überblick über Akteure und Erlösquellen in der Musikwirtschaft
- Vermarktungsorientierte Nutzung der Social Media
- Medienrecht (Privatsphäre, Internet- und Urheberrecht)

Behandelt werden u. a. folgende Fragen:

Wie positioniere ich mich im überfluteten Musikmarkt? Wie betreibe ich strategisch und effizient Selbstmarketing? Wie funktioniert Marketing beim Indie-Label? Wie vernetze ich mich effektiv mit anderen Künstlern? Wie schütze ich meine Urheber- und Persönlichkeitsrechte im Netz?

_Formate

Leitgedanke ist es, die Teilnehmenden mit Insidern aus dem Musikbusiness zusammenzubringen, von deren Erfahrungen und Tipps sie profitieren können.

HandsOn:

In Praxisübungen werden Tools erprobt und vermittelte Fertigkeiten direkt auf die eigenen Musikprojekte angewendet.

Expertenforum:

Aktuelle Entwicklungen im Musikgeschäft werden gemeinsam mit geladenen Gästen aus der Praxis in kleinen Gruppen und einem Podiumsgespräch diskutiert.

Online-Tutorium:

Hilfestellungen, die online zur Verfügung stehen, unterstützen die Teilnehmenden individuell bei ihren Aktivitäten mit den neu erlernten Tools.

Tandem-Übung:

Marketingübungen in Zweiergruppen und ein Leitfragebogen helfen dabei, das eigene Musikvorhaben präzise in Worte zu fassen.

Digitale Lounge:

Die Musiker präsentieren in entspannter Atmosphäre ihre Ideen und Marketingkonzepte und diskutieren diese mit Experten.

Experten-Beratung:

Fragen zum eigenen Musikprojekt können individuell mit einem Praxisprofi aus unserem Netzwerk besprochen werden.

Dozentinnen und Dozenten

Ein Pool von über 40 erfahrenen und motivierten Expertinnen und Experten aus Musikindustrie Kultur, Marketing und Wissenschaft gewährleistet die thematische Vielfalt und Aktualität des Kursprogramms und entspricht den Erfordernissen der unterschiedlichen Musikstile, darunter:

- Prof. Dr. Dr. Schildhauer - *Direktor des Institute of Electronic Business, UdK Berlin*
- Stephan Steigleder - *Director Digitales Marketing bei der Deutschen Grammophon*
- Desirée Vach - *Geschäftsführerin SNOWWHITE Music Consulting & Label*
- Prof. Dr. Dieter Georg Herbst - *Experte für Digital Brand Management & Leiter des Studienganges Leadership in Digitaler Kommunikation, UdK Berlin*
- Peter Schink - *Online-Journalist und Geschäftsführer der Agentur „Doppelstern - Agentur für digitale Zukunft“*
- Asterix Westphal - *Rechtsanwalt für Musik- und Medienrecht*
- Beate Fischer - *freie Pressepromoterin & Interviewtrainerin für Musiker*

Eine vollständige Liste der Dozentinnen u. Dozenten finden Sie hier: www.digimedial.de/dozenten

Terminübersicht

Der viermonatige Kurs kann berufsbegleitend absolviert werden.

15.06.15, 19:30 – 21:00	Einführungsveranstaltung
16.06.15, 10:00 – 17:30	Grundlagen des Strategischen Marketings
23.06.15, 10:00 – 17:30	Erlösquellen und Akteure des Musikbusiness
30.06.15, 10:00 – 17:30	Das Prinzip des Social Web
06. – 10.07.15	Beratungswoche I
14.07.15, 10:00 – 17:30	Profilbildung für Musikerinnen und Musiker
20.07.15, 19:00 – 21:00	Digitale Lounge I
21.07.15, 10:00 – 17:30	Musikrecht
28.07.15, 10:00 – 17:30	Mitmachen und Dialog
03. – 07.08.15	Beratungswoche II
11.08.15, 10:00 – 17:30	Profilbildung für Musikerinnen u. Musiker
18.08.15, 10:00 – 17:30	Zielgruppenanalyse und Monitoring
24.08.15, 19:00 – 21:00	Digitale Lounge II
25.08.15, 10:00 – 17:30	Bloggen und Netzwerken
01.09.15, 10:00 – 17:30	Crowdfunding u. Lizenzen
07. – 11.09.15	Beratungswoche III
14.09.15	Showcase Konzert
15.09.15, 14:15 – 17:30	Nachbearbeitung Showcase
22.09.15, 10:00 – 17:30	Expertenforum
28.09.15, 19:00 – 21:00	Digitale Lounge III

Teilnahmebeitrag

Das Projekt wird aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) durch die Senatskanzlei Berlin - Kulturelle Angelegenheiten kofinanziert. Dadurch wird der **reduzierte Teilnehmerbeitrag in Höhe von 170 €** ermöglicht (Ratenzahlung auf Anfrage).

Zertifikat

Die regelmäßige Teilnahme wird mit einem Zertifikat des UdK Berlin Career College ausgezeichnet.

Bewerbung

Unter www.digimedial.de/zertifikatskurs finden Sie das Bewerbungsformular. Bitte füllen Sie das Online-Formular aus. Die Entscheidung, ob Sie in den Kurs aufgenommen wurden, teilen wir Ihnen bis Ende April 2015 mit.

Bewerbungsschluss: 17. April 2015

Info und Beratung

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

Matthias Krebs | Kursleitung
Jenny Uhlenbrok | Kurskoordination

Tel.: 030 - 3185 2965
E-Mail: info@digimedial.de
Bundesallee 1-12, Raum 158
10719 Berlin

Infos: www.digimedial.udk-berlin.de

Blog: www.digimedial.de/blog

Newsletter: www.digimedial.de/newsletter

Folgen Sie uns auf



